



Asignatura: Geografía de los servicios  
Código: 19211  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Titulación: Geografía y Ordenación del Territorio  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación obligatoria  
Nº de créditos: 6

## ASIGNATURA / COURSE TITLE

Geografía de los servicios / [Geography of services](#)

### 1.1. Código / Course number

19211

### 1.2. Materia / Content area

Geografía Humana/ [Human Geography](#)

### 1.3. Tipo / Course type

Formación obligatoria / [Compulsory subject](#)

### 1.4. Nivel / Course level

Grado / [Bachelor \(second cycle\)](#)

### 1.5. Curso / Year

3º / [3<sup>rd</sup>](#)

### 1.6. Semestre / Semester

1º / [1<sup>nd</sup> \(Fall semester\)](#)

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos ECTS / [6 ECTS credits](#)

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Disponer de un nivel de inglés que permita al alumno leer bibliografía de consulta y el manejo de programas informáticos/ [Students must have a suitable level of English to read references and to handle software in that language.](#)

Idioma de impartición: Español / [Teaching language: Spanish](#)



Asignatura: Geografía de los servicios  
Código: 19211  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Titulación: Geografía y Ordenación del Territorio  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación obligatoria  
Nº de créditos: 6

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / **Minimum attendance requirement**

La asistencia es muy recomendable / [Attendance is highly advisable](#)

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Docente(s) / **Lecturer(s):** Dr. Antonio Moreno Jiménez (Coordinador)  
Departamento de Geografía / [Department of Geography](#)  
Facultad de Filosofía y Letras / [School of Arts](#)  
Despacho - Módulo: F-IX-3.10 / [Office - Module: F-IX-3.03](#)  
Teléfono / **Phone:** +34 91 497 4585  
Correo electrónico/**Email:** antonio.moreno@uam.es  
Página web / **Website:** [www.uam.es/antonio.moreno](http://www.uam.es/antonio.moreno)  
Horario de atención al alumnado/**Office hours:** se anunciará a principio de curso en la página de docencia / [to be announced in the course website by the beginning of the course](#)

Docente(s) / **Lecturer(s):** Dr. Antonio J. Palacios García  
Departamento de Geografía/ [Department of Geography](#)  
Facultad de Filosofía y Letras / [School of Arts](#)  
Despacho-Módulo: F-IX - 312 / [Office-Module: F-IX - 312](#)  
Teléfono / **Phone:** +34 91 497 2015  
Correo electrónico/**Email:** antonio.palacios@uam.es  
Página web/**Website:** [www.uam.es/](http://www.uam.es/)  
Horario de atención al alumnado/**Office hours:** se anunciará a principio de curso en la página de docencia / [to be announced in the course website by the beginning of the course](#)

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

### a) Descripción:

Se centra en las claves de la organización y dinámica de los espacios rurales y urbanos, así como de los aspectos espaciales de los servicios. Se trata de comprender y valorar las interrelaciones espacio-temporales entre los componentes humanos del territorio y sus repercusiones socioeconómicas y ambientales, de cara a su ordenación mediante políticas o planes.

### b) Competencias

#### Generales y Básicas

- CG1 - Poseer un amplio entramado de referencias culturales
- CG2 - Sensibilidad hacia la diversidad ambiental y cultural
- CG4 - Razonar críticamente
- CG6 - Aplicar conocimientos-teórico técnicos a la práctica



Asignatura: Geografía de los servicios  
Código: 19211  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Titulación: Geografía y Ordenación del Territorio  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación obligatoria  
Nº de créditos: 6

CG7 - Adquirir capacidad de trabajo individual y en equipo, planificando objetivos y gestionando el tiempo

CG8 - Disponer de actitud crítica y compromiso ético

CG9 - Tener curiosidad e interés por aprender

CG10 - Tener habilidad en las relaciones interpersonales

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

#### **Transversales**

CT1 - Orientar los contenidos desde y hacia un horizonte de igualdad entre hombres y mujeres

CT4 - Incentivar la motivación por la calidad

CT5 - Motivación y comprensión de la trascendencia de los valores éticos

CT7 - Facilitar la comprensión y aplicación de los principios democráticos

#### **Específicas**

CE2 - Saber obtener, tratar y transmitir información geográfica y territorial a través de la expresión oral, escrita, gráfica y cartográfica

CE3 - Ser capaz de analizar comentarios y análisis críticos de textos geográficos

CE5 - Saber las bases conceptuales y metodológicas para el diagnóstico del territorio de forma integrada y multidimensional

CE6 - Comprender las desigualdades y desequilibrios territoriales y sociales

CE9 - Saber relacionar medio físico y ambiental con la esfera social y humana, y analizar sus consecuencias

CE13 - Utilizar el trabajo de campo como base del análisis geográfico y de la ordenación del territorio

CE14 - Conseguir habilidades metodológicas para el inicio de actividades experimentales en el campo geográfico

CE16 - Ser capaz de llevar a cabo análisis del territorio y de los recursos combinando información cuantitativa y cualitativa

CE20 - Utilizar la información geográfica en diferentes soportes como instrumento de interpretación del territorio

#### **c) Descriptor y resultados del aprendizaje de la asignatura**

En la asignatura se realiza, en primer lugar, una caracterización de las actividades de servicios y de su relevancia desde la perspectiva geográfica. Seguidamente se abordan los conceptos y aspectos fundamentales de actividades terciarias tan importantes en el mundo actual como los transportes, el comercio, los servicios para la población, etc.

Tras cursar la asignatura, los alumnos podrán:

- Comprender los conceptos básicos, la lógica espacial de los servicios y su papel en la organización urbana y territorial.
- Determinar y valorar los factores, procesos y consecuencias territoriales y ambientales de ese tipo de actividades.



Asignatura: Geografía de los servicios  
Código: 19211  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Titulación: Geografía y Ordenación del Territorio  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación obligatoria  
Nº de créditos: 6

- Aplicar tratamientos y técnicas geográficas para abordar problemas de las actividades terciarias, así como interpretar y presentar los resultados de tales análisis.
- Identificar las utilidades y aplicaciones de los estudios geográficos sobre los servicios en distintos campos y para diferentes destinatarios.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

**1. EL ESTUDIO GEOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.** Conceptos básicos y características. Evolución y papel de los servicios en la organización y el desarrollo territorial. Principales fuentes en geografía de los servicios.

**2. LOS TRANSPORTES Y LAS COMUNICACIONES.** Nociones fundamentales de su análisis geográfico. Principales técnicas de estudio. Condicionantes e impactos territoriales y ambientales. Rasgos según modos y escalas. Infraestructuras, redes, flujos y movilidad en la organización del espacio.

**3. EL COMERCIO.** Conceptos básicos de la organización espacial del comercio. Técnicas geográficas de análisis. La organización espacial de la actividad comercial: Factores, patrones y consecuencias. Conducta espacial del consumidor. Aplicaciones en geomarketing y planificación espacial.

**4. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA LA POBLACIÓN.** Nociones fundamentales y enfoques de estudio geográfico. Provisión, localización y dinámicas. Los equipamientos en la ordenación del territorio.

**5. LOS SERVICIOS A LAS EMPRESAS, DE DIRECCIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.** Rasgos funcionales, lógicas espaciales, patrones de localización e impactos territoriales.

## 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

### a) Bibliografía básica

MERENNE, E.: *Géographie des transports*. París, Nathan, 1995.

MÉRENNE SCHOUMAKER, B. (1996): *La localisation des services*. París, Nathan.

MERLIN, P.: *Géographie des transports*. París, PUF, 1992.

MORENO, A. y ESCOLANO, S.: *Los servicios y el territorio*. Madrid, Síntesis, 1992, 189 p.

MORENO, A. y ESCOLANO, S.: *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid, Síntesis, 1992, 240 p.

PRICE, D.G. y BLAIR, A. M.: *The changing geography of the service sector*. Londres. Belhaven Press. 1989.

RUBALCABA, L. (2007). *The new service economy: Challenges and policy implications for Europe*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2007.

SEGUI PONS, J. M. y MARTÍNEZ REYNÉS, M. R.: *Geografía de los transportes*. Palma de Mallorca, Universitat de les Illes Balears, 2004.



Asignatura: Geografía de los servicios  
Código: 19211  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Titulación: Geografía y Ordenación del Territorio  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación obligatoria  
Nº de créditos: 6

## b) Obras de consulta

BRYSON, J R and DANIELS, P W (eds.) (2007): *The Handbook of Service Industries*. Cheltenham: Edward Elgar.

DANIELS, P. W. (2013): *Geography of services industries, Oxford Bibliographies in Geography*. Warf, B (Editor-in-Chief), New York, Oxford University Press.

<http://www.oxfordbibliographies.com/obo/page/geography#3>

GUTIÉRREZ, J.A. NIETO, A., JARAÍZ, F. J., RUÍZ, E y ANTÓN, F. J. (2013, Eds.): *Los servicios: dinámicas, infraestructuras y cohesión territorial*. Cáceres, Grupo de Geografía de los Servicios (AGE) y Grupo de Investigación en Desarrollo Sostenible y Planificación Territorial de la Universidad de Extremadura.

LÓPEZ LARA, E., MIRANDA BONILLA, J., POSADA SIMEÓN, J.C., NAVARRO LUNA, J. y GARCÍA GÓMEZ, A. (2003, Eds.): *Servicios y transportes en el desarrollo territorial de España*. Sevilla, Grupo de Trabajo de Geografía de los Servicios de la AGE, 493 págs.

## 2. Metodologías docentes / Teaching methodology

Se emplearán las siguientes:

1. Clases teóricas en aulas y laboratorios: Presentación de contenidos conceptuales, metodológicos y empíricos por el profesor.
2. Clases prácticas en aulas y laboratorios: Comentario de materiales (textos, tablas, mapas y gráficos) por los alumnos y resolución de ejercicios, eventualmente en aula de informática.
3. Actividades de evaluación.
4. Tutorías individuales y colectivas: Se realizarán para orientación de trabajos y adicionalmente el profesor atenderá en despacho o por correo electrónico las consultas de los alumnos.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (50 h, 33,3%)
Docencia teórica	35	23,3%
Prácticas presenciales	5	3,3%
Trabajos de campo	5	3,3%
Tutorías presenciales y/o virtuales	3	2%
Prueba de conocimientos mínimos adquiridos	2	1,3%
Trabajo personal no presencial (lecturas trabajos, prácticas, estudio,..)	100 horas, el 66,6%	



Asignatura: Geografía de los servicios  
Código: 19211  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Titulación: Geografía y Ordenación del Territorio  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación obligatoria  
Nº de créditos: 6

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONVOCATORIA ORDINARIA		CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
	% EVALUACIÓN CONTINUA	% EXAMEN FINAL	
Asistencia y participación activa en actividades presenciales (clases, prácticas y tutorías)	15		No recuperable
Prácticas (Trabajos, lecturas de curso)	25 <sup>1</sup>		25%
Examen escrito		60 <sup>1</sup>	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>85%</b>

<sup>1</sup>Mínimos de evaluación: para que se tomen en consideración en la calificación final las distintas actividades realizadas durante el curso, así como el examen final, la calificación mínima de cada una tendrá que ser de aprobado (5). Las que no alcancen ese mínimo tendrán que repetirse en la convocatoria extraordinaria. En ese momento se hará la nota final con lo ya aprobado en la ordinaria.

#### 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
1	PRESENTACIÓN UNIDAD 1	3	2
2	UNIDAD 1	3	3
3	UNIDAD 1	3	6
4	UNIDAD 2	3	7
5	UNIDAD 2	3	8
6	UNIDAD 2	4	8
7	UNIDAD 2	3	8
8	UNIDAD 3	3	8
9	UNIDAD 3	3	7



Asignatura: Geografía de los servicios  
Código: 19211  
Centro: Facultad de Filosofía y Letras  
Titulación: Geografía y Ordenación del Territorio  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación obligatoria  
Nº de créditos: 6

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
10	UNIDAD 3	4	7
11	UNIDAD 4	3	7
12	UNIDAD 4	7	5
13	UNIDAD 4	3	7
14	UNIDAD 5	3	8
15	EVALUACIÓN	2	9